

優鮮沛

2012 校園調酒大賽 活動簡章

<http://www.roc-ccda.org.tw/OceanSpray/>



社團法人中華民國校園社團發展協會

立案字號：內政部 台（85）內社字第 8503412 號

電話：03-2125082 傳真：(03) 3114765

會址：338 桃園縣蘆竹鄉中正路 306 號 7 樓之 1

E-mail：a2.b4@msa.hinet.net

未成年請勿飲酒

一、活動緣起：

近年來，調酒大賽在各大專院校與高中職間已成為一項盛事，參賽者使出各式創意調酒，以求在專業上日益精進。優鮮沛蔓越莓公司除了提倡蔓越莓的營養價值與健康，同時為促進國人了解蔓越莓果汁創新且令人目炫的飲用方式，特以品牌名義贊助校園調酒大賽，共同繁榮餐飲產業，培養更多餐飲吧檯人才。

中華民國發展協會舉辦本次競賽，不僅是為了促進大專院校及高中職餐飲科系之間的聯誼，也希望藉由此活動提昇國內餐飲吧檯人才的專業技能，更希望促使此次活動成為常態性的校際交流聯誼活動，共同培養國內觀光休閒餐飲人才。

二、活動宗旨：

- 促進學術實務與觀光餐旅事業發展，為國內業界做產品有效之推展和介紹。
- 配合政府經建發展及產業升級需要，推動社會教育及第二專長技能養成。
- 發展觀光事業培育調酒專業人才，提升我國調酒師之技能及服務品質和國際地位，以達國際學術之交流及促進國民外交。
- 提昇高中職、大專院校調酒教學品質，促進調酒學識及技術交流並建立友誼。
- 推動飲料技術人才，鼓勵熱愛調酒年輕學子發揮創意提升吧台專業技能，並結合學校相關科系培育人才及技術延續。
- 將學校所學的技能與知識運用在吧台，與技術合二為一，提高個人獨立作業，展現自我的能力，對日後就業或創業有能力為顧客做最親切的專業服務。
- 促進學生技能提升、推廣調酒藝術，加強專業的領域，並提升生活品質。
- 提供青少年休閒活動發展環境，推廣正確從業態度、提高學生學習成就及興趣，並培養專業素質與技術。

三、活動名稱：

- 2012 優鮮沛校園調酒大賽

四、辦理單位：

- 指導單位：行政院青輔會、台北市調酒協會、台灣飲料調製協會
- 主辦單位：社團法人中華民國校園社團發展協會
- 贊助單位：優鮮沛

五、活動對象：

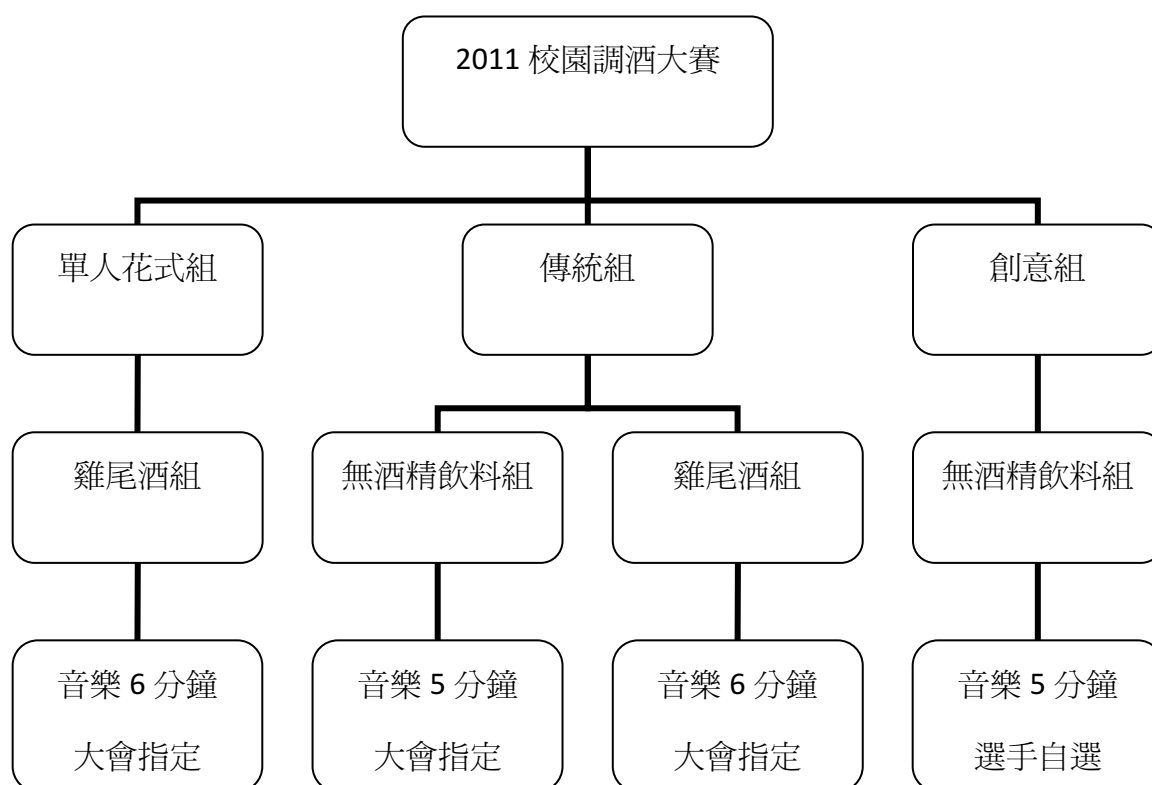
- 全國各大專院校暨高中職學生

六、活動時間及地點：

- 活動報名：4/10-5/27
- 網路投票：4/10-6/3
- 初賽：6/8；Y17 台北市青少年育樂中心； Y17 流行廣場(5F)
- 決賽：6/9；Y17 台北市青少年育樂中心； Y17 流行廣場(5F)

七、比賽組別：

- 各組別參加選手沒有分大專組或高中職組，一律同組別競賽。
- 創意組以團體報名為主，不接受個人報名，報名人數 2 人以上，沒有限至人數上限。



八、比賽方式：

比賽方式分二階段，初賽(含網路投票)及決賽，說明如下：

- 初賽：選手報名後，主辦單位會將參賽作品上傳至活動官網參與網路票選(佔初賽總分 40%)，選手並於 6 月 8 日於活動指定地點參與現場初賽，由專業評審評分(佔初賽總分 60%)。以加總後分數決定進入決賽資格。

- 網路投票：
 - ✓ 選手完成報名後，主辦單位會將參賽者資料上傳活動網站，接受網路票選。
 - ✓ 上傳網站資料如下：
 - 單人花式組及傳統組：選手生活照（1張）、作品照片（1張）、作品名稱、姓名、就讀學校、科系、配方、作品創意概念與內容介紹(限 100 字內)。
 - 創意組：選手生活照（1張）、作品照片（1張）、作品名稱、團體名稱、姓名、就讀學校、科系、配方、作品創意概念與內容介紹(限 100 字內)。
 - ✓ 每位選手獲得票數將列入初賽評分，佔初賽總分 40%。
 - ✓ 票選截止日：101 年 6 月 3 日，晚上 12 點
 - ✓ 選手上傳資料若不完整，票數將不列入評分計算。
- 決賽：入選決賽選手於 6 月 9 日進行決賽，爭取大會提供之獎項及榮譽。

九、活動報名：

- 報名截止日：101 年 5 月 27 日
- 報名費用：參加選手一律免繳報名費。
- 報名名額：以學校為單位，每校報名每組比賽以 5 名 (組)為限，依報名優先順序，額滿不再受理報名。
- 報名選手須至活動官網下載報名表，填妥後以電子郵件方式寄至 a2.b4@msa.hinet.net。本會收到報名表後，將會進行參賽選手資格審查，通過資格審查選手將會由本會寄出『參賽選手資格確認郵件』，完成報名手續。
- 一律採電子郵件方式報名，如有更正事項將公佈在活動官網，參賽選手可隨時查詢。

十、賽程說明：

- 初賽：
 - ✓ 比賽日期：101 年 6 月 8 日(星期五)
 - ✓ 比賽地點：Y17 台北市青少年育樂中心； Y17 流行廣場(5F)

- ✓ 比賽方式：參賽者現場操作，由專業評審(6-8 名)評分並決定入選決賽選手。
- ✓ 比賽選手參加初賽前，須出示學生證，確定身分後參與競賽，如未符合學生身分者取消初賽資格。
- ✓ 賽程表：依實際時間為主

時間	說明	備註
08:30-09:20	選手報到及選手說明	請準時報到
09:30~	切割果雕	請依比賽號碼順序
10:00~10:10	開幕	
10:10~12:00	傳統組(無酒精飲料)初賽	請各選手於前 30 分至預備區準備，敬請遵守，逾時視同棄權。
	傳統組(雞尾酒)初賽	
	創意組(無酒精飲料)初賽	
12:00-13:00	休息	
13:00-15:30	單人花式組(雞尾酒)初賽	請各選手於前 30 分至預備區準備，敬請遵守，逾時視同棄權。
15:30~	宣布進入各組決賽選手	請選手務必留置現場，宣佈進入決賽選手時，缺席者視同棄權。

- ✓ 評分比率：

組別	技術	口感	整體創意及造型	網路票選
單人花式組	40%	20%	0%	40%
傳統組	30%	30%	0%	40%
創意組	20%	20%	20%	40%

- ✓ 入選決賽通知：比賽當天由評審公佈決賽名單。
- ✓ 各組決賽名額：

組別	入選名額	備取名額
單人花式組(雞尾酒)	15 名	5 名
傳統組(無酒精飲料)	15 名	5 名

傳統組(雞尾酒)	15 名	5 名
創意組(無酒精飲料)	5 組	2 組

註：各組選手如無法參與決賽，將由備取名額依序遞補。

● 決賽：

✓ 比賽日期：101 年 6 月 9 日(星期六)

✓ 比賽地點：Y17 台北市青少年育樂中心； Y17 流行廣場(5F)

✓ 賽程表：

依實際時間為主

時間	說明	備註
09:00-09:30	選手報到及說明	請準時報到，遲到者將取消參賽資格
09:30~	切割果雕	請依比賽號碼順序
10:00~10:10	長官致詞 貴賓致詞	
10:10~12:00	傳統組(無酒精飲料)決賽	請各選手於前 30 分至預備區準備，敬請遵守，逾時視同棄權
	傳統組(雞尾酒)決賽	
12:00-13:00	休息	
13:00-15:30	單人花式組(雞尾酒)決賽	請各選手於前 30 分至預備區準備，敬請遵守，逾時視同棄權
	創意組(無酒精飲料)決賽	
15:30~	頒獎典禮	頒發獎金、獎盃、獎狀、獎品。

✓ 評分比率：

組別	技術	口感	整體創意及造型
單人花式組	70%	30%	0%
傳統組	50%	50%	0%
創意組	35%	30%	35%

✓ 評分標準：

➤ 創意：名稱、材料、份量、裝飾

- 專業：專業知識、態度、儀態
- 技術：調配技術、時間控制、成品製作過程

十一、場地說明：

- 場地：Y17 台北市青少年育樂中心 / Y17 流行廣場(5F)
- 地址：台北市仁愛路一段 17 號(仁愛路與林森路交叉路口)
- 路線圖網站查詢：<http://www.y17.com.tw/modules.php>
- 交通路線說明：

✓ 搭公車：

- 林森南路 671.208.22.15.295
- 仁愛路一段(方向←)245.261.651.630.37.270.621.249.263
- 仁愛路一段(方向→)270.621.630.651.37.245.263

✓ 搭捷運：

- 臺大醫院站(2 號出口)：可搭乘捷運中和、新店線自本站下車，於出口沿公園路至凱達格蘭大道轉仁愛路沿人行道、地下道至本中心，步行約 12 分鐘。
- 善導寺站(3 號出口)：可搭乘捷運板南線至本站下車，沿林森南路往前走至仁愛路至本中心，步行約 10 分鐘。

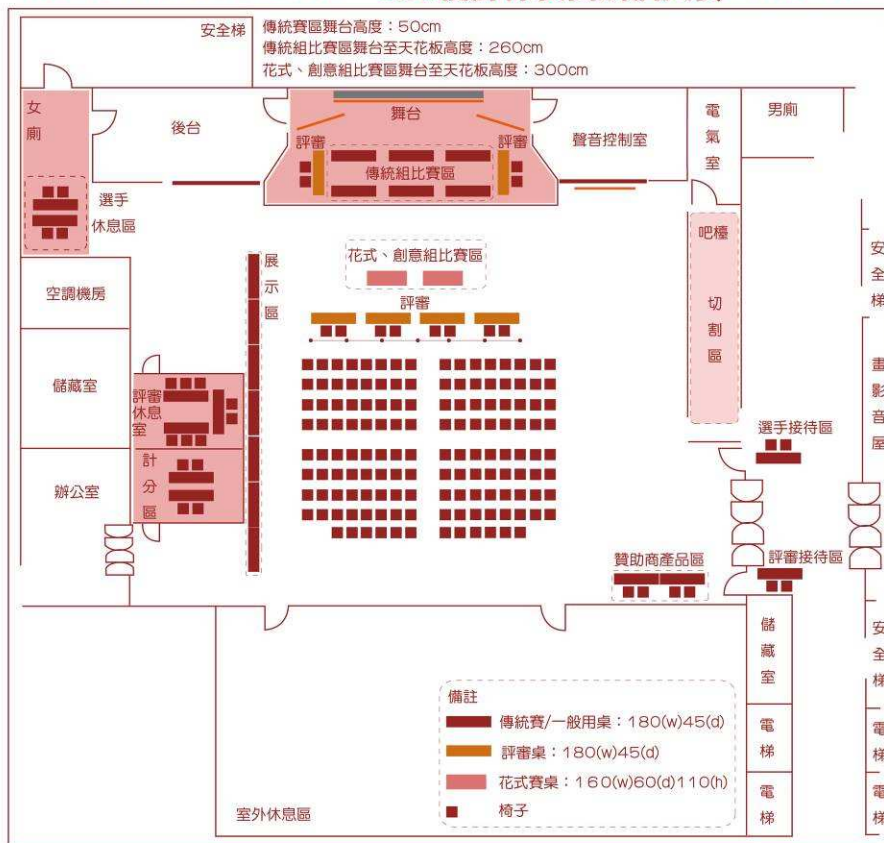
✓ 自行搭車

- 台北市青少年育樂中心地下停車場，共 263 個車位，小客車 (30 元/每小時)。

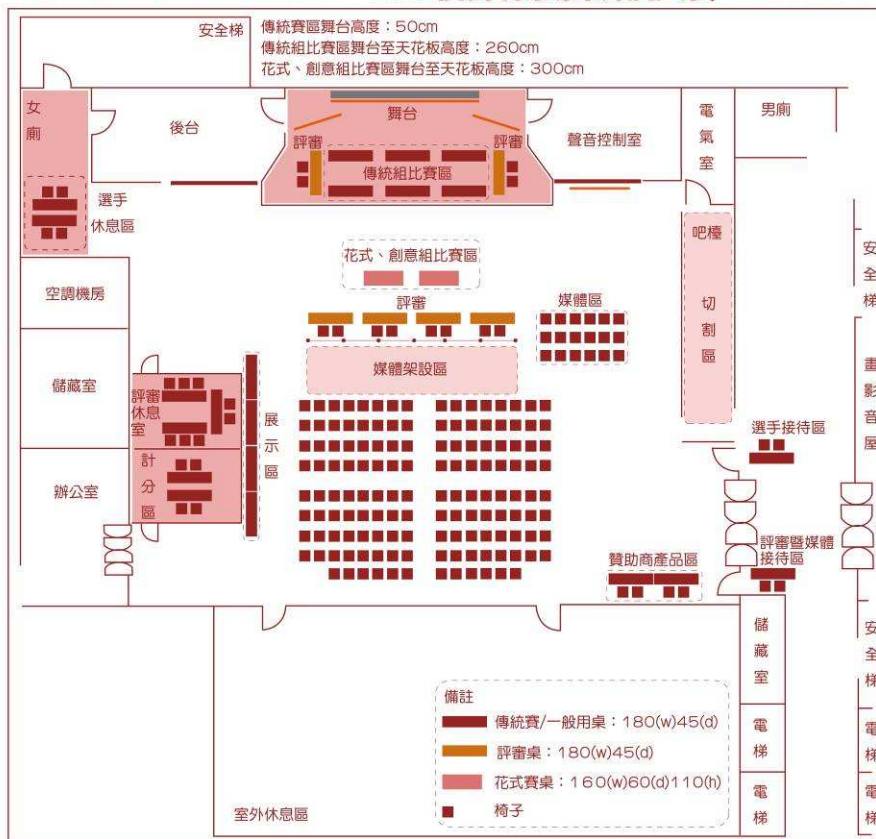


● 場地平面配置圖

台北市青少年育樂中心 5F流行廣場 - 2012優鮮沛校園調酒大賽 6/8初賽平面圖



台北市青少年育樂中心 5F流行廣場 - 2012優鮮沛校園調酒大賽 6/9決賽平面圖



十二、比賽獎項：

組別	名次	名額	獎金	獎盃	獎狀	獎品
單人花式組 (雞尾酒)	冠軍	1	5000	√	√	√
	亞軍	1	3000	√	√	√
	季軍	1	2000	√	√	√
	佳作	2			√	√
傳統組 (無酒精飲料)	冠軍	1	5000	√	√	√
	亞軍	1	3000	√	√	√
	季軍	1	2000	√	√	√
	佳作	2			√	√
傳統組 (雞尾酒)	冠軍	1	5000	√	√	√
	亞軍	1	3000	√	√	√
	季軍	1	2000	√	√	√
	佳作	2			√	√
創意組 (無酒精飲料)	冠軍	1	10000	√	√	√
	亞軍	1	6000	√	√	√
	季軍	1	4000	√	√	√
	佳作	2			√	√

- 獎品由贊助單位優鮮沛提供該單位相關商品。

十三、比賽規則說明：

選手共同規則說明

- 比賽指定基底：以優鮮沛市售產品為主，詳細產品種類如下：
- ✓ 參賽作品基底必須使用大會指定飲料優鮮沛蔓越莓相關產品，以蔓越莓風味及特性調製參賽作品。
- ✓ 相關產品可上網查詢：<http://www.oceanspray.com.tw/index.php>
- ✓ 蔓越莓經典系列：蔓越莓經典原味、蔓越葡萄。
- ✓ 蔓越莓經典低卡：蔓越莓經典原味低卡。

- ✓ 100%蔓越莓綜合果汁系列：100%蔓越莓綜合果汁(濃郁型)、100%蔓越莓蔬果綜合果汁(濃郁)、100%蔓越莓綜合果汁(清爽型)、100%蔓越莓紅石榴綜合果汁(清爽型)、100%蔓越莓藍莓綜合果汁(清爽型)。
- 比賽器具由參賽者自備，現場僅提供吧台、橡膠防滑墊、冰塊、冰桶、冰鏟。
- 配合國際調酒比賽，如須 Shake 時必須使用 Boston Shaker；Boston Shaker 及 Mixing Glass 須自備。
- 配方經報名後不再接受更改及查詢配方，敬請遵守。
- 成品調製完成之後，準備好的裝飾物應一起放在舞台上。
- 不得使用人造或染色食物；不得使用優酪乳等乳酸菌飲料調配。
- 牛乳產品應只包含新鮮牛奶、乳酪和蛋。
- 不得使用各自調合之果汁及調配料、不可使用熱的材料及冰淇淋調配。
- 自製的原料或將若干成分混合權充為一種原料者，將不准使用。
- 配方內容請寫單杯量，必須以『ml』為單位。
- 調配料如果汁、糖水、茶、咖啡等必須裝入沒有標籤的空瓶內，並註明名稱。
- 任何可疑的成份和裝飾品必須由大會核准才可使用。
- 比賽之技能、口感之總分最高依序者為優勝。
- 選手依編號順序上場，上場人數依實際賽程而定，每位選手必須帶自己的器具及裝飾物。
- 裝飾品只可使用水果或蔬菜，賽前自行於切割區切割完成。
- 競賽現場提供切割區，所有參賽裝飾品一律限於本區內完成。
- 參賽選手必須於比賽 30 分鐘前準時至競賽準備區報到。
- 一組比賽後，舞台會被清理乾淨，以供下組選手使用。
- 比賽成績總分最高者為優勝；如同分者以技能、口感、網路票選，最高者為優勝。若分數相同時再比一次以決勝負。
- 大會裁判的審核權、決定權，不接受其他的評議。
- 各選手比賽作品創作權屬大會所有。
- 大會現場歡迎拍照錄影。

單人花式雞尾酒組規則說明

- 比賽方式：2-3 位選手同時競賽
- 短飲料競賽：
 - ✓ 調製短飲料(Short Drink)五杯，杯具容量不得少於 90ml，至多不可超過 180ml，杯具外觀造型不限。
 - ✓ 不要使用不易取得的素材，及明顯高價的素材。
 - ✓ 不得仿效標準調酒調製法如(紅粉佳人)之類，僅限未發表之自創作品。
 - ✓ 需展現搖動法、攪拌法、電動攪拌法任一種技法。
 - ✓ 短飲料的製作時間為 5 分鐘。
 - ✓ 每杯材料不可超過 5 種(包含適量、Dash)，包含副材料在內，其中基酒至少 30ml。
 - ✓ 裝飾物以水果為原則，且必須於現場指定區域內製作完成。
- 短飲料評審內容：
 - ✓ 以大會競技評分規定為基準，由總得分最高之作品獲得冠軍、亞軍、季軍。
 - ✓ 命名(印象深刻、創作含意、獨創性)。
 - ✓ 色彩、裝飾(與命名的協調、視覺美感、素材的運用)。
 - ✓ 味覺、香味(味覺的協調、基酒的提味、基底優鮮沛蔓越莓的回韻、普及性)。
 - ✓ 技巧(瓶子、器具的使用、搖動法、攪拌法的技術、律動的過程)。
 - ✓ 評審主觀(禮儀、清潔感、整體過程、熟練度)。
 - ✓ 商品價值。
 - ✓ 時間的正確性。
- 流程：

流程	事項
上台三十秒佈置桌面	參賽選手自行準備上台
每人三十秒介紹自創酒	創意概念、作品介紹（可含成分、特色、口味、主題）。
五分鐘	調製完成 5 杯相同自創酒

- 參賽作品基底必須使用大會指定飲料優鮮沛蔓越莓相關產品，基酒則需使用琴酒(不限品牌)。
- 比賽音樂 6 分鐘由大會提供(包括佈置桌面、作品介紹及調製)。
- 比賽器具一律由參賽者自備，現場僅提供吧台、冰塊、冰桶、冰鏟。
- 比賽自創酒，配方中之基底由大會提供，基酒及其他香甜酒、糖漿，自創酒之酒水或飲料、材料、比賽用具、Shaker、杯器皿、砧板、刀具、杯具，請選手自備。
- 技術、技藝、表演不得少於六種變化。
- 調製 5 杯酒相同成品，1 杯作展示用，4 杯供評審評分。
- 要有娛樂性及安全性，並不得於表演中有脫衣之動作(即不得裸露)。
- 比賽可融入魔術技巧、特技雜耍，但不得使用火。
- 空瓶須自備，於現場倒酒(若沒有指定空瓶可由大會提供，但有可能為滿瓶)，不得使用空瓶，瓶中最少需 30ml 之材料。
- 調配料如果汁、糖水、茶、咖啡等必須裝入沒有標籤的空瓶內。
- 酒瓶必須使用 700ml 或 750ml 容量規格的酒瓶。
- 酒瓶、瓶口使用 Free Pourer 直接倒入，不必使用量杯。
- 花式選手如將瓶中飲料倒完後，不得再丟空瓶，瓶中最少需 30ml 之材料。

傳統無酒精飲料組規則說明

- 比賽方式：4-5 位選手同時競賽
- 長飲料競賽：
 - ✓ 調製長飲料(Long Drink)3 杯，杯具容量不得少於 240ml，至多不可超 480ml，杯具外觀造型不限。
 - ✓ 不要使用不易取得的素材，及明顯高價的素材。
 - ✓ 作品僅限於未發表之自創作品。
 - ✓ 需展現搖動法、攪拌法、電動攪拌法任一種技法。
 - ✓ 長飲料的製作時間為 4 分鐘。
 - ✓ 每杯材料不可超過 5 種，5 種材料中必須包含大會指定基底飲料(優鮮沛蔓越

莓相關產品)。

- ✓ 裝飾物以水果為原則，且必須於現場指定區域內製作完成。
- 長飲料評審內容：
 - ✓ 以大會競技評分規定為基準，由總得分最高之作品獲得冠軍、亞軍、季軍。
 - ✓ 命名(印象深刻、創作含意、獨創性)。
 - ✓ 色彩、裝飾(與命名的協調、視覺美感、素材的運用)。
 - ✓ 味覺、香味(味覺的協調、基底的果汁的提味、回韻、普及性)。
 - ✓ 技巧(瓶子、器具的使用、搖動法、攪拌法的技術、律動的過程)。
 - ✓ 評審主觀(禮儀、清潔感、整體過程、熟練度)。
 - ✓ 商品價值。
 - ✓ 時間的正確性。
- ✓ 流程：

流程	事項
上台三十秒佈置桌面	參賽選手自行準備上台
每人三十秒介紹自創作品	創意概念、作品介紹(可含成分、特色、口味、主題)。
四分鐘	調製完成 3 杯相同自創成品

- 參賽者須服裝整齊。
- 比賽音樂 5 分鐘由大會提供(包括佈置桌面、作品介紹及調製)。
- 比賽器具一律由參賽者自備，現場僅提供吧台、冰塊、冰桶、冰鏟。
- 比賽自創作品，配方中之基底由大會提供，糖漿或其他飲料、材料、比賽用具、Shaker、杯器皿、砧板、刀具、杯具，請選手自備。
- 調製 3 杯酒相同成品，1 杯作展示用，2 杯供評審評分。
- 選手在倒飲料之前必須先冰鎮雪克杯組，新鮮果汁須攪拌。

傳統雞尾酒組規則說明

- 比賽方式：4-5 位選手同時競賽
- 短飲料競賽：

- ✓ 調製短飲料(Short Drink)五杯，杯具容量不得少於 90ml，至多不可超過 180ml，杯具外觀造型不限。
- ✓ 不要使用不易取得的素材，及明顯高價的素材。
- ✓ 不得仿效標準調酒調製法如(紅粉佳人)之類，僅限未發表之自創作品。
- ✓ 需展現搖動法、攪拌法、電動攪拌法任一種技法。
- ✓ 短飲料的製作時間為 5 分鐘。
- ✓ 每杯材料不可超過 5 種(包含適量、Dash)，包含副材料在內，其中基酒至少 30ml。
- ✓ 裝飾物以水果為原則，且必須於現場指定區域內製作完成。
- 短飲料評審內容：
 - ✓ 以大會競技評分規定為基準，由總得分最高之作品獲得冠軍、亞軍、季軍。
 - ✓ 命名(印象深刻、創作含意、獨創性)。
 - ✓ 色彩、裝飾(與命名的協調、視覺美感、素材的運用)。
 - ✓ 味覺、香味(味覺的協調、基酒的提味、基底優鮮沛蔓越莓的回韻、普及性)。
 - ✓ 技巧(瓶子、器具的使用、搖動法、攪拌法的技術、律動的過程)。
 - ✓ 評審主觀(禮儀、清潔感、整體過程、熟練度)。
 - ✓ 商品價值。
 - ✓ 時間的正確性。
 - ✓ 流程：

流程	事項
上台三十秒佈置桌面	參賽選手自行準備上台
每人三十秒介紹自創酒	創意概念、作品介紹（可含成分、特色、口味、主題）。
五分鐘	調製完成 5 杯相同自創酒

- 參賽者須服裝整齊。
- 參賽作品基底必須使用大會指定飲料優鮮沛蔓越莓相關產品，基酒則需使用琴酒(不限品牌)。

- 比賽音樂 6 分鐘由大會提供(包括佈置桌面、作品介紹及調製)。
- 比賽器具一律由參賽者自備，現場僅提供吧台、冰塊、冰桶、冰鏟。
- 比賽自創酒，配方中之基底由大會提供，基酒及其他香甜酒、糖漿，自創酒之酒水或飲料、材料、比賽用具、Shaker、杯器皿、砧板、刀具、杯具，請選手自備。
- 調製 5 杯酒相同成品，1 杯作展示用，4 杯供評審評分。
- 選手在倒酒之前必須先冰鎮雪克杯組，新鮮果汁須攪拌。

創意無酒精飲料組規則說明

- 比賽方式：1-2 組選手同時競賽
- 長飲料競賽：
 - ✓ 調製長飲料(Long Drink)3 杯，杯具容量不得少於 240ml，至多不可超過 480ml，杯具外觀造型不限。
 - ✓ 不要使用不易取得的素材，及明顯高價的素材。
 - ✓ 作品僅限於未發表之自創作品。
 - ✓ 需展現搖動法、攪拌法、電動攪拌法任一種技法。
 - ✓ 長飲料的製作時間為 4 分鐘。
 - ✓ 每杯材料不可超過 5 種，5 種材料中必須包含大會指定基底飲料（優鮮沛蔓越莓相關產品）。
 - ✓ 裝飾物以水果為原則，且必須於現場指定區域內製作完成。
- 長飲料評審內容：
 - ✓ 以大會競技評分規定為基準，由總得分最高之作品獲得冠軍、亞軍、季軍。
 - ✓ 命名(印象深刻、創作含意、獨創性)。
 - ✓ 色彩、裝飾(與命名的協調、視覺美感、素材的運用)。
 - ✓ 味覺、香味(味覺的協調、基底的果汁的提味、回韻、普及性)。
 - ✓ 技巧(瓶子、器具的使用、搖動法、攪拌法的技術、律動的過程)。
 - ✓ 評審主觀(禮儀、清潔感、整體過程、熟練度)。
 - ✓ 商品價值。

✓ 時間的正確性。

✓ 流程：

流程	事項
上台三十秒佈置桌面	參賽選手自行準備上台
三十秒介紹自創作品	創意概念、作品介紹（可含成分、特色、口味、主題）。
四分鐘	調製完成 3 杯相同自創成品

- 創意組參賽人數不限，2 人(含)以上。
- 比賽音樂 5 分鐘由選手自備(內含佈置桌面及作品介紹 1 分鐘)，請於選手報到時繳交 CD 自選曲並自行貼上標籤，建議使用 CD 格式燒錄若不能播放則使用大會指定曲。
- 比賽器具一律由參賽者自備，現場僅提供吧台、冰塊、冰桶、冰鏟。
- 比賽自創作品，配方中之基底由大會提供，糖漿或其他飲料、材料、比賽用具、Shaker、杯器皿、砧板、刀具、杯具，請選手自備。
- 調製 3 杯酒相同成品，1 杯作展示用，2 杯供評審評分。
- 要有娛樂性及安全性，並不得於表演中有脫衣之動作(即不得裸露)。
- 不限餐前、餐後及長飲。

十四、投票抽好禮：

- 活動辦法：
 - ✓ 凡於活動網站參加網路投票，並留下資料抽獎，就有機會獲得優鮮沛獨家『蔓越莓造型 SWAROVSKI 水晶吊飾』，共 100 名。
- 活動方式：
 - ✓ 參加網路投票，並留下抽獎資料(未依活動規定提供完整資料者，視同無效)。
 - ✓ 每個帳號每天於每個組別各限投一次。
 - ✓ 投票結束後，由電腦隨機抽出 100 位得獎者。
 - ✓ 得獎名單將於 101 年 6 月 15 日公布在活動網站。
- 注意事項：

- ✓ 獎品以實物為準。
- ✓ 得獎以一次為限，電腦隨機抽出之得獎名單如有重複，電腦將再抽出其他得獎者遞補。
- ✓ 因寄送資料不正確造成無法投遞，則視為自動棄權。
- ✓ 獎項價值將併入個人年度所得稅申報。
- ✓ 本次獎品由優鮮沛贊助提供，由主辦單位代為抽出得獎者並寄送禮物。
- ✓ 主辦單位保留活動修改之權利。
- 獎品圖片：

