

以 GATSBY 商品為主題的廣告作品大募集！
「第八屆 GATSBY 學生廣告創作比賽」即日起開始報名！

---台灣・韓國・香港・印尼・泰國・馬來西亞・日本---

mandom 株式会社 (總部位於日本大阪市・社長為西村元延先生) 以旗下主力品牌 GATSBY 商品為主題的「GATSBY 學生廣告創作比賽」今年也將盛大展開！集結亞洲七個地區國家的學生們，GATSBY 提供給大家發表成果的機會，並廣泛支持年輕學子的創意活動。「GATSBY 學生廣告創作比賽」不僅是以成為影像創作人為目標的學生為募集對象，也讓對影片製作有興趣的初學者可以輕鬆參與。



※ 此為 2012 年比賽之得獎作品及頒獎典禮照片。

■ 活動擴及亞洲七個地區・國家

「GATSBY」在日本國內外年銷售額超過 300 億日圓，堪稱亞洲 No.1 的男性化妝品品牌。「GATSBY」並不只是提供商品，更提供給喜愛此品牌的年輕人自我實現的機會，並將此視為是品牌的重要使命之一。

自開辦「GATSBY 學生廣告創作比賽」以來，每年各地區國家的學生們參與度及作品水準著實令人驚豔！第七屆比賽更募集超過 1,000 多件作品。台灣自前年首次參賽，這兩屆參加學生的作品質/量皆有相當不錯的表現！希望藉由這樣的活動，能發掘更多獨具創意的影像創作人才，並期待見到不同文化下激盪出的創意火花！

透過發表自己的作品，加深各地學生間的相互交流與聯繫；評審委員皆為日本極具代表性的創作人士，在 11 月的最終審查暨頒獎典禮上，學生們將有機會與這些大師級人物直接面對面交流！

■ 「第八屆 GATSBY 學生廣告創作比賽」參賽事項

廣告主題 (台灣)

1. GATSBY Moving Rubber 時尚髮腊系列
2. GATSBY 男性洗面乳系列

※ 影像、聲音、旁白、CG 特效等用以創作廣告的素材均需為未曾公開發表過的原創作品。
※ 各地區國家的商品主題可能稍有不同。

參賽資格

參賽代表僅限台灣、日本、韓國、香港、印尼、泰國、馬來西亞等地區國家的高中職、大專院校、研究所之在籍學生。

CM 製作類別

- ◆ 一般廣告類別 需做後製編輯，對於作品的企畫/演出/拍攝/編輯等作總合性評分。
- ◆ 無須剪輯廣告類別 無剪輯/無後製/無編輯的廣告作品類別。

評審介紹

- 黑田秀樹 < CF Director >
山崎隆明 < Watson Click Creative Director / CF Planner >
辻中達也 < 電通 關西分社 Senior Creative Director >
奧村昭夫 < Designer / 京都大學客座教授 >
嘉賀信治 < mandom 公司代表 / 宣傳販促部部長 >

時間表

4月12日	開始報名	10月	開放網路投票
7月12日(五)~9月9日(一)	作品收件	10月下旬	入圍作品發表
9月上旬	第一階段審查(由日本主辦方內部審查)	11月	最終審查 暨 頒獎典禮

獎項內容

大獎 THE GREATEST GATSBY 大獎 獲得優勝之作品，預計將投放在日本的電視廣告中！

<招待出席 ASIA 亞太廣告節 (ADFEST 2014)、紀念獎座、獎金 30 萬日圓、EDIUS 編輯軟體、mandom 商品>

其他 各類別獎項、THE GATSBY 獎、最佳視覺獎、最佳角色獎、mandom 獎、最佳人氣獎等

※ 「EDIUS」編輯軟體為 Grass Valley 公司贊助提供。

比賽詳情請見活動官網>> <http://award.gatsby.jp/tw>

Facebook 活動粉絲頁>> [[Gatsby Student CM Awards Taiwan](#)]

【第八屆 GATSBY 學生廣告創作比賽】台灣區 籌委會聯絡

蔻仕麗股份有限公司 mandom taiwan corp. 台北市 104 民權東路一段 76 號 12 樓
聯絡人：林易嬋 / TEL: (02) 2523-1255 ext.333 / Email: gatsby@mandom.com.tw