

定風閣創意品牌行銷企劃競賽 參賽辦法

2015定風閣創意品牌行銷企劃競賽開跑！
正尋找懂品牌、有創意的人士，
為定風閣規劃2016年度品牌行銷企劃案，
成為本年度的品牌行銷創意達人。

企劃訴求

為定風閣規劃2016年品牌行銷企劃案，以具創意的行銷方式，提升定風閣品牌知名度與曝光度。

徵選對象

開放讓18歲或以上人士參與；個人或團體報名均可（團隊不超過5人）。

競賽階段

- a. 初賽／以書面企劃案，為定風閣擬訂年度品牌行銷企劃案。
- b. 決賽／初賽入圍隊伍進行創意提案簡報，角逐最具創意品牌行銷企劃獎。

企劃案內容

企劃書內容以10頁為主（不含封面、目錄及封底），企劃內容含目標對象、計劃策略、創意行銷與推廣計劃、時程規劃、預算、效益等。

競賽時程

初賽報名及繳件	08月17日（一） - 10月15日（四）17:00止
入圍名單公布	10月30日（五）
決賽暨頒獎典禮	11月07日（六）

定風閣創意品牌行銷企劃競賽參賽辦法

獎勵辦法

冠軍／獎金新台幣 15,000元整、定風閣禮品價值6,000元、獎狀乙張（1組）
 亞軍／獎金新台幣 10,000元整、定風閣禮品價值4,000元、獎狀乙張（1組）
 季軍／獎金新台幣 5,000元整、定風閣禮品價值2,000元、獎狀乙張（1組）
 優秀獎／定風閣禮品價值500元、獎狀乙張（7組）

評選標準

初賽／企劃案評比	決賽／簡報提案評比
策略方案 - 35%	策略方案 - 35%
創意性 - 30%	創意性 - 35%
執行性 - 20%	提案技巧 - 20%
完整性 - 15%	Q&A - 10%

報名及繳件流程

a. 通過「獎金獵人競賽平台」進行線上報名及繳件
 報名網址：<https://goo.gl/p2SMFq>

繳件作品

- a. 於10/15(四) 17:00 前，
 上傳以下資料至「獎金獵人競賽平台」（以系統時間為準）
 1) 電子檔企劃書（以PDF格式繳交）
 2) 個人資料提供同意書（以PDF格式繳交）
- b. 於10/15(四)前
 郵寄以下資料至「105台北市松山區南京東路四段197號2樓之1」
 （以郵戳為憑）
 1) 紙本企劃書4份【A4、10頁（不含封面、封底及目錄）、彩色雙面列印】

欲瞭解更多關於定風閣，請瀏覽：<http://www.dewind.asia/>

定風閣創意品牌行銷企劃競賽參賽辦法

注意事項

1. 參賽者請詳閱主辦單位所訂定之各項規範，並遵守比賽規則，參賽者若未遵守比賽規定則視同棄權，若為得獎者，得取消其獲獎資格，並應歸還得獎之獎金、獎狀、獎品等相關報酬。
2. 主辦單位保有修改、變更、取消活動之權利，相關事宜經主辦單位調整、變更後隨時公告於活動網站，參賽者自行上網留意。如有任何爭議，主辦單位將保留最終決定權。
3. 參賽者需為參賽作品之原創作者，並對參賽作品有著作人格權及財產權。一旦經主辦單位查證不符規定者，主辦單位得以取消其參賽資格與得獎權利。
4. 參賽作品經發現或檢舉違反智慧財產權，除取消參賽資格外，其相關法律責任則由參賽者自行負責。若為得獎者，應歸還得獎之獎金、獎盃、獎狀、獎品等相關報酬，同時主辦單位將予以公告說明。
5. 凡繳交至主辦單位之參賽作品文件，不得退還，請參賽者自行備份。
6. 參賽作品若有不符規定或不齊全者，主辦單位有權取消其參賽資格，並不予退還。
7. 基於比賽宣傳推廣，參賽者需同意無償授權主辦單位，將參賽作品之實物、照片及說明文字等資料，作為報導、展出之權利，且不限使用時間。
8. 參賽作品如未達到評審要求，獎項得以從缺。
9. 參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。

聯絡資訊

聯絡人 楊美玲小姐
聯絡電話 02-8770-6833 分機22
電子郵件 merynn.xccreative@gmail.com