

2017 德國百靈校園設計大賽

Braun Campus Prize Taiwan 2017

比賽徵選辦法

主題：

GO BEYOND ORDINARY 不凡設計

說明：

本年度競賽主題 “GO BEYOND ORDINARY” 「不凡設計」主要強調百靈設計以人為本，透過「不凡」設計，以人為中心的出發點，解決人們生活上遇到的問題，為人們帶來更美好的生活。德國百靈在 2017 年設計競賽中，希望招募年輕優秀設計師，以「不凡設計」出發，藉由「不凡」的概念，設計出符合使用者需求、永續生活、健康照護或銀髮族等日常生活題材，且能解決使用者日常生活所遇到之問題的產品，並強調產品使用性與功能性。期待透過「不凡品質」的設計，提供使用者最優質及品質保證的生活。

主辦單位：德國百靈、恆隆行貿易股份有限公司

合作單位：Hengstyle

徵選對象：

1. 不限國籍，凡年滿 18 歲或以上的大專院校生、碩博士生（含 2017 應屆畢業生），並持有學生證之在校生，均可報名參加。
2. 不限個人或團體參賽，不限參賽件數。

競賽時程：

線上報名與繳件：2017 年 2 月 20 日（一）- 5 月 26 日（五）

入圍名單公布：2017 年 6 月 21 日（三）17:00

網路人氣獎投票：2017 年 6 月 21 日（三）- 6 月 30 日（五）

決賽暨頒獎典禮：2017 年 7 月 03 日（一）13:00

獎勵辦法：

第一名：新台幣 150,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

第二名：新台幣 50,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

第三名：新台幣 30,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

入圍獎：百靈產品+獎狀乙張(7 組)

網路人氣獎：新台幣 3,000 元 (1 組) +獎狀乙張

評選標準：

1. 創意與設計概念 (40%)

- 作品需具體呈現主題。
- 作品設計創意概念、可用性、人體工學、使用者經驗與造型美感。
- 內容明確性。

2. 產品技術性 (30%)

- 利用創新技術來提高產品的功能。
- 作品概念假設的適切性。

3. 應用發展性 (30%)

- 作品實用功能及環境相容性等。
- 作品成本與可行性。

競賽階段：

競賽階段	競賽時程	詳細內容
徵件與報名	2月20日(一) 至 5月26日(五)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 登入進行線上報名。 2. 填寫「個人資料提供同意書」，每位參賽者需親筆簽名。 3. 依據競賽主題，繳交作品「彩色立體圖」、「彩色示意圖」、「彩色三視圖」及「作品裱板」供評審進行評選。 4. 上傳全體組員正、反面學生證電子檔。
名單公布入圍	6月21日 17:00	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於本競賽報名網站公布入圍名單。
投票網路人氣	6月21日 至 6月30日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 入圍 10 強的參賽作品可參與網路人氣獎投票，角逐本年度最受歡迎作品。
決選作品製作期	6月21日 至 6月30日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製作 1 分鐘產品短片 (介紹產品外觀及功能性)。如未繳交影片，評審將斟酌扣分。 2. 短片規格： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 短片長度：以 1 分鐘為限 ➢ 短片類型：呈現作品內容及概念 ➢ 影片格式：MP4、MOV、AVI、WMV、FLV ➢ 影片解析度：720X480 pixels 以上 3. 製作 1 份簡報 Power Point

<p style="text-align: center;">決選階段</p>	<p style="text-align: center;">7月03日</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由入選決選團隊進行現場簡報與作品展現。 2. 簡報時間 6 分鐘 (含影片播放時間) , 評審問答時間 6 分鐘。 3. 由各評審團進行現場評審。 4. 評審委員將依評分結果共識確認得獎名單 , 預計前三名及七組入圍獎作品。 5. 得獎團隊須全程參加與配合主辦單位舉辦之成果暨頒獎典禮 , 並於會場中進行展示。
<p style="text-align: center;">頒獎典禮</p>	<p style="text-align: center;">7月03日</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 得獎作品須於會場中進行展示與必要解說。 2. 現場頒發前三名及七組入圍獎作品。

作品繳交規格：

項目	繳交資料及規格
報名及上傳資料	1. 登入網站進行線上報名，需提供個人完整資料。
	2. 個人資料提供同意書 <ul style="list-style-type: none"> ● 1 組 1 份；全組成員必須簽名或蓋章後，掃描成 pdf 檔 ● 檔案命名：「作品名稱_個人資料提供同意書」
	3. 學生證正、反面電子檔 <ul style="list-style-type: none"> ● 每位參賽者皆需檢附 ● 學生證需由學校蓋章以示證明 ● 檔案命名：「作品名稱_學生證」
作品規格	1. 彩色立體圖(組合圖/透視圖，具體呈現產品外觀設計) 1 張 <ul style="list-style-type: none"> ● JPG、PNG ● W1190xH840pixel ● 72dpi ● 檔案命名：「作品名稱_立體圖」
	2. 彩色示意圖(具體說明產品功能/應用情境) 1 張 <ul style="list-style-type: none"> ● JPG、PNG ● W1190xH840pixel ● 72dpi ● 檔案命名：「作品名稱_示意圖」
	3. 彩色三視圖(組合圖/透視圖，以表達產品比例大小及機構說明) 1 <ul style="list-style-type: none"> ● JPG、PNG ● W1190xH840pixel ● 72dpi ● 檔案命名：「作品名稱_三視圖」
	4. 作品裱板(橫式；含作品名稱/作品簡介/設計概念/作品特色) 1 張 <ul style="list-style-type: none"> ● JPG、PNG ● W1190xH840pixel ● 200dpi ● 檔案命名：「作品名稱_裱板」

注意事項：

1. 為確保比賽的公正性，參賽者不得在作品內透露個人姓名、指導老師姓名或學校名稱，主辦單位有權取消違反者的參賽資格。
2. 參賽者請詳閱主辦單位所訂定之各項規範，並遵守比賽規則，參賽者若未遵守比賽規定則視同棄權，若為得獎者，得取消其獲獎資格，並應歸還得獎之獎金、獎盃、獎狀、獎品等相關報酬。
3. 主辦單位保有修改、變更、取消活動之權利，相關事宜經主辦單位調整、變更後隨時公告於活動網站，參賽者自行上網留意。如有任何爭議，主辦單位將保留最終決定權。
4. 參賽作品需為參賽者自行創作，不得抄襲、模仿或侵犯他人權益，尚未以任何形式公開發表於各類媒體，亦不曾在其他設計比賽獲獎(不包括新一代設計獎)。一旦經主辦單位查證不符規定者，主辦單位得以取消其參賽資格與得獎權利。
5. 參賽者需為參賽作品之原創作者，並對參賽作品有著作人格權及財產權。
6. 參賽作品經發現或檢舉違反智慧財產權，除取消參賽資格外，其相關法律責任則由參賽者自行負責。若為得獎者，應歸還得獎之獎金、獎盃、獎狀、獎品等相關報酬，同時主辦單位將予以公告說明。
7. 凡繳交至主辦單位之參賽作品文件，概不得退還，請參賽者自行備份。
8. 參賽作品若有不符規定或不齊全者，主辦單位有權取消其參賽資格，並不予退還。
9. 基於比賽宣傳推廣，參賽者需同意無償授權主辦單位，將參賽作品之實物、影片、照片及說明文字等資料，作為報導、展出之權利，且不限使用時間。
10. 未經主辦單位同意，得獎者作品或類似作品不得再進行其他營利之行為。
11. 參賽者需自行負責申請法律上的知識財產權。
12. 參賽作品如未達到評審要求，獎項得以從缺。
13. 參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。

聯絡資訊：

聯絡人：李亞真 / 楊美玲小姐

聯絡電話：02- 8773-0236

電子郵件：bcpt2015@gmail.com