

# 第四屆 2017-2018 新一代設計產學合作

## 畢業專題徵件暨企業大獎

### 參賽辦法

#### 一、計畫內容

經濟部工業局為建立產學實務連結新機制，今(106)年推動**第四屆 2017-2018 新一代設計產學合作**，邀請各領域具代表性企業為應屆設計相關科系畢業生出題，出題內容跨足資通訊、醫療產品、教學教案、空間設計等領域。

本計畫鼓勵學生選擇符合產業趨勢之議題進行畢業專題製作，由企業提供產業概況、技術指導、模型補助、贊助獎金等指導及資源，徵選各校優秀團隊提案，透過產業與學界間相互交流學習，激盪出兼具創意與實務的畢業成果，並角逐多項競賽獎金。

#### 二、計畫目的

期望透過產學交流，提供設計學生進入職場前產業概況、市場需求及製程技術等相關產業知識，以消弭學用落差，培養設計學生對產業實務之瞭解。

#### 三、出題企業

仁寶電腦工業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、聯華神通集團、日立家電台灣股份有限公司、財團法人長虹教育基金會、翔鑫堡工業股份有限公司、瀚荃股份有限公司、高林股份有限公司、天毅企業有限公司、台灣創意設計中心

#### 四、參賽資格

- (一) 國內設計相關科系 2018 畢業學生(含產品、包裝、平面、視傳、空間、時尚、多媒體、工藝、文創等設計相關科系)。
- (二) 以 2018 畢業製作內容進行提案，可以個人或團隊形式報名參加。
- (三) 可依提案內容需求，跨校、跨系、跨領域組隊參與(例如資管、資工、電機等科系)，惟設計相關科系 2018 畢業學生成員至少 1 人以上。
- (四) 參賽件數不限。
- (五) 免費報名。

#### 五、執行內容

- 學生提案

學生自行選擇有興趣之企業題目進行提案，提案數目不限，且可同時針對 2 家以上企業題目進行提案。企業出題內容如下，各題目詳情請見新一代設計展官網 [http://www.yodex.com.tw/industry\\_news](http://www.yodex.com.tw/industry_news)。

- 企業指導

參與企業每月至少安排 1 次指導、諮詢時間，由入圍團隊自行準備進度與企業討論，其餘參訪、工作營等多元型態之指導方式將依各企業資源及團隊表現情形彈性安排。

- 成果展示

產學交流相關素材或成果將於明(107)年「新一代設計展」產學交流展區進行展示。

## 六、報名時間

即日起至 **106 年 10 月 2 日(星期一)PM17:00** 止。

## 七、活動時程

年度	時程	內容
106	5 月 19 日	企業出題公告
	6 月 1 日-6 月 15 日	北中南說明會各一場
	6 月 1 日-10 月 2 日	受理徵件
	<b>10 月 2 日</b>	<b>報名截止</b>
	<b>10 月 3 日-10 月 17 日</b>	<b>期初評選(入圍團隊選拔)</b> ● 第一階段：書面評圖 ● 第二階段：團隊簡報 (入圍名單將公告於新一代設計展官方網站)
	10 月 18 日-10 月 31 日	期初大會
	11 月 1 日-12 月 31 日	企業諮詢指導活動/每個月至少一次
107	1 月 1 日-3 月 31 日	企業諮詢指導活動/每個月至少一次
	<b>4 月 1 日-4 月 15 日</b>	<b>期末評選(金獎、銀獎、銅獎選拔)</b>
	5 月	新一代設計展 ● 表揚優秀團隊

		● 設置產學交流展區展示成果
--	--	----------------

## 八、評選機制

### (一) 期初評選(入圍團隊選拔)

經工作小組確認報名資料齊全、參與資格符合者，將進入兩階段期初評選。各企業將由公司內部成員(視情況增列外部專家)組成評審委員，依作品創新性、可行性、答詢表現等面向進行入圍團隊評選。

#### 第一階段：書面評圖

由評審委員進行提案裱板審查，選出晉級第二階段之學生/團隊。

#### 第二階段：團隊簡報

邀請晉級第二階段之學生/團隊，於評選會議現場針對作品發想概念，進行口頭簡報，簡報後由委員進行提問，選出入圍團隊(實際簡報時間依各企業安排情況另行通知)，入圍團隊將可參與後續企業諮詢指導活動。

※各企業擬選出 3-5 組入圍團隊，然實際數量將視參賽作品質與量進行調整。

### (二) 期末評選(金獎、銀獎、銅獎選拔)

入圍團隊與企業進行產學交流後，將於新一代設計展前由評審委員綜整評估團隊產學交流過程表現，並針對完成之作品/模型進行作品創新性、可行性、完整度、答詢表現等面向評估，進行金獎、銀獎、銅獎團隊評選。

※各企業擬選出金獎、銀獎、銅獎團隊各一組，然實際數量將視參賽作品質與量進行調整，各企業保留獎項從缺之權利。

## 九、產學交流獎勵

### (一) 模型補助費

入圍團隊可獲得企業提供之模型補助費 2 萬元上限(含稅)，採實報實銷方式，申請時請提供收據等相關憑證。

※其中台創中心因合作專案性質不同，無提供模型補助費，然提供之相關出席費及軟體使用等資源，請參考新一代設計展官網企業出題頁面。

### (二) 交通費補助

為鼓勵入圍團隊積極參與產學交流活動，每次討論會議將提供每位團隊成員赴外縣市與企業進行討論之台鐵、客運交通費補助(限當天往返)，每人以台鐵自強號為申請上限，申請時請提供車票正本，並簽署收據。

### (三) 競賽獎金/獎狀

- **金獎團隊(各企業選出 1 隊)：**
  - 獎金新台幣 7 萬元整
  - 金獎獎狀 1 紙
- **銀獎團隊(各企業選出 1 隊)：**
  - 獎金新台幣 2 萬元整
  - 銀獎獎狀 1 紙
- **銅獎團隊(各企業選出 1 隊)：**
  - 獎金新台幣 1 萬元整
  - 銅獎獎狀 1 紙
- **針對未入選金銀銅獎之團隊：**
  - 入圍獎狀 1 紙

## 十、報名方式

### (一) 網路完成報名

1. 請於截止日期前至官網 [http://www.yodex.com.tw/industry\\_news](http://www.yodex.com.tw/industry_news) 公布之報名平台完成報名。
2. 報名完成後，系統將自行寄送「報名完成確認通知」至參賽者電子郵件信箱。

### (二) 寄送裱板及書面資料

請於網路完成報名後，同時備妥以下裱板及書面資料各 1 份，於截止日期前**親送或以「掛號方式(郵戳為憑)」**寄至「110 台北市信義區光復南路 133 號台灣創意設計中心 2017-2018 年新一代設計產學專案工作小組收」(逾期不受理)。

#### 1. 提案裱板

- 呈現內容含設計表現圖、文字說明等，不限直式橫式，版面請力求清楚完整。

- 請以 A3 尺寸 ( 420\*297mm ) 裱版呈現，以兩張為上限(如繳交兩張裱板請進行黏貼或連結避免單張作品遺漏)，建議採用硬式厚卡紙，避免作品於郵寄過程中凹折損壞。
  - 填妥裱版標籤(附件 1)，黏貼於裱板背面右下角處。
2. 繳交著作授權使用同意書(附件 2)，一件提案作品僅需繳交一張。
  3. 繳交個人資料蒐集、處理及利用同意書(附件 3)，依個人資料保護法，為取得參賽者授權，如以團體單位為報名，則每人皆需繳交一張。
  4. 繳交指導老師同意書(附件 4)，一件提案作品僅需繳交一張。

※附件 1-4 請至新一代設計展官方網站

[http://www.yodex.com.tw/industry\\_news](http://www.yodex.com.tw/industry_news) 下載。

## 十一、 期初大會

獲選為入圍團隊者應參與期初大會，並邀請畢業製作指導老師共同參與，各企業及工作小組將於期初大會時說明後續產學交流活動進行方式及各個時程，以利後續活動進行。

## 十二、 注意事項

- (一) 獲選為入圍團隊者，應以提案內容做為 2018 畢業製作主題。
- (二) 參加本案之提案內容應為自行創作之作品，如有違反，執行單位有權取消其參與資格。
- (三) 獲選為入圍團隊者，因本案涉及參與企業研發、產品、市場等相關機密資料，需配合簽署產學交流同意書及保密協定。
- (四) 獲選為入圍團隊者，於新一代設計展展出時，請依企業需求掛名出題企業為諮詢企業/合作企業於展區、專刊等作品相關內容中，並與企業確認掛名形式。
- (五) 部分企業已於出題內容中特別標示智慧財產權或優先洽談合作權等相關說明，獲選為入圍團隊者，入圍作品之智慧財產權(包含但不限於智慧財產權之讓與、授權或優先洽商權利等)須依照合作單位/企業訂定之活動競賽辦法辦理(詳見各合作單位/企業於本活動網站公布之出題內容及活動辦法說明)。
- (六) 獲選為入圍團隊者，如後續將以本案之提案內容與諮詢企業/合作企業以外之其他企業洽談合作，須先知會諮詢企業/合作企業。本活動之參與企業如對於入圍團隊提案作品有商品化意願，於一年內可就作品所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜

享有優先洽商權。

- (七) 獲選為入圍團隊者，應配合提供相關資料、展示素材，作為日後公開報導與展示之用。
- (八) 本案報名資料為新一代設計產學交流業務所需及設計推廣等目的，主辦及執行單位須蒐集報名參與者個人資料，報名參與者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資，以便執行新一代設計產學交流各項相關業務，包括但不限於新一代設計產學交流所需之聯繫及通知作業。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利新一代設計產學交流相關之聯繫無法與後續宣傳推廣服務。
- (九) 本辦法如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並將變更公告於新一代設計展官方網站。

### 十三、 Q&A

Q	<u>對於 1 家企業题目的提案數量，是否有限制？</u>
A	沒有限制，學生可針對 1 家企業進行多件提案。
Q	<u>如果對 2 家以上的企業出題感興趣，學生是否能針對不同企業進行提案呢？</u>
A	可以，1 件提案可以報名 2 家(或 2 家以上)企業題目，然學生需針對各企業進行各別網路報名，並繳交 2 份(或 2 份以上)書面資料及裱版。  若 1 件提案同時入選 2 家(或 2 家以上)企業之入圍團隊，將視 2 家(或 2 家以上)企業是否願意共同指導該件提案，或由學生選擇 1 家希望合作之企業進行後續交流。  如學生以不同的提案獲選成為 2 家(或 2 家以上)企業入圍團隊，則學生可自行決定同時參與 2 家(或 2 家以上)企業之產學交流活動或選擇放棄任 1 家之入圍團隊資格。
Q	<u>獲選為入圍團隊可獲得的企業相關輔導資源為何？</u>
A	企業將提供各組新台幣 2 萬元(上限)之模型補助費，以及提供相關諮詢及技術指導，請各組入圍團隊自行準備作品進度，定期與企業進行討論。
Q	<u>獲選為入圍團隊接受企業技術指導及 TDC 相關輔導資源的地點為何？</u>
A	由於各企業所在地及可運用之指導場域規模不同，企業指導地點將視各企業安排；如有跨主題團隊需共同出席之活動、討論會議，地點則以 TDC 場地為主。

Q	<u>由於「2017-2018 新一代設計產學交流」參與企業及學生團隊眾多，TDC 會如何協助我們保護在產學合作過程中所衍生的各項機密資訊？</u>
A	本計畫所有參與對象（包括企業、同學、指導老師、顧問等）均應於參與前簽署保密切結書，針對產學交流概念、企業商業機密等進行保密承諾。
Q	<u>「2017-2018 新一代設計產學交流」活動參與期間多長？</u>
A	本活動參與期間自團隊獲選為入圍團隊者簽署產學交流同意書起至 2018 年新一代設計展展期結束止。
Q	<u>產學交流之創新概念智慧財產權及成果之歸屬？</u>
A	各企業對於入圍作品之智慧財產權及優先洽談合作權等相關權利要求不一，請同學留意各企業出題內容，若沒在出題內容中標註相關要求之企業，入圍作品之智慧財產權則歸學生所有。

#### 十四、收件與聯絡資訊

台灣創意設計中心「2017-2018 新一代設計產學專案」工作小組

110 台北市信義區光復南路 133 號 2 樓(松山文創園區)

TEL：+886-2-2745-8199 ext. 622 陳乃郡、641 蔡雨衡

FAX：+886-2-3322-9102

E-mail：jean\_chen@tdc.org.tw、mark\_tsai@tdc.org.tw