

B 案自然與人文環境說明：苗栗縣獅潭鄉新店村

一、前言

台三線，一條蜿蜒於群山、台地間的內山公路，標示出客家先民拓墾的足跡，以及漢番衝突的交界線，為外銷樟腦、茶葉與水果的必經之路，也是大時代下的軍事戰備道。它，由北而南貫穿獅潭鄉南北七村，在地客庄風景沿線密布發展，20.6 公里，藏著昔日的代代歷史風華。

新店村，橫亙在的獅潭山谷間，靜靜訴說著百年間，先民生活的歷史足跡與產業脈動，讓我們從地理、歷史、產業，趣看獅潭。



圖 1：台灣行政區圖



圖 2：苗栗縣行政區



圖 3：獅潭鄉行政區¹

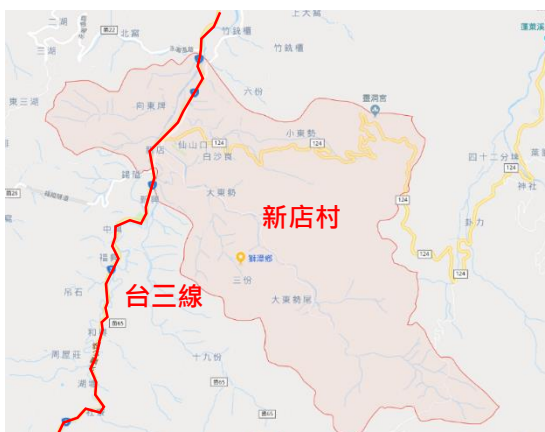


圖 4：台三線與新店村範圍

¹ 圖片來源：<https://ppt.cc/fCPFnX>

二、自然地理環境 - 獅潭縱谷之心

古人諺語：「我們獅潭鄉，兩邊有高嶺，中間直直一條坑」。精準表達獅潭獨特的地形與箇中趣味。獅潭鄉，其處於苗栗縣地理位置中心，全鄉面積 79.4324 平方公里，擁有山地多的特色，其地形東西山勢高，八卦力山與八角棟山脈中間夾一狹長平原，被稱為獅潭縱谷。相傳獅潭鄉北端有座山脈與潭，遠望如獅頭前伸飲潭中水，居民以獅潭為之命名，並沿用至今成鄉名。

獅潭溪與桂林溪為鄉內兩條主要的河流，在山脈間各自往南北奔流，兩條水系以和興村、豐林村為界，將獅潭鄉分為北四村與南三村，而北四村中的新店村，即是本次環境藝術計畫實施範圍。

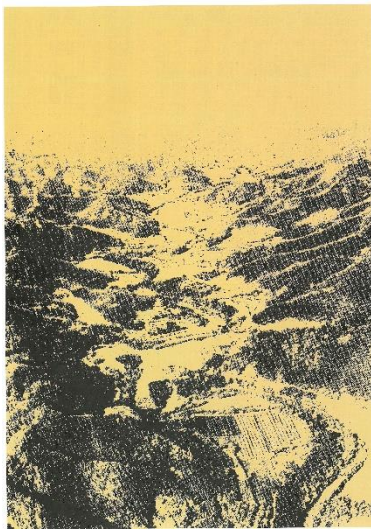


圖 5：獅潭縱谷（獅潭鄉誌）



圖 6：獅潭縱谷（獅潭鄉誌）

新店村，得名於西元 1909 年（明治 42 年）村內新開的兩間店鋪，不同以往的新式雜貨店與中藥鋪，很快就成為村民泡茶聊天的熱門據點，新店，則變成該地區的象徵。其位於縱谷的心臟位置，地理位置北接永興村，南鄰和興村，西連頭屋與公館鄉，東連南庄鄉。該地區範圍內的獅潭溪，一路向北流淌 21 公里，數十條支流滿布於北四村的各個角落，是在地客庄的經濟命脈；而鼎鼎大名的仙山，因仙水治瘧疾聞名，讓我們站在 967 公尺的仙山頂峰，鳥瞰數百年的歷史軌跡。

三、從景點看歷史 - 新店的前世今生



圖 7：新店村景點導覽圖（鄉公所提供）

清領時期	1872 年 (同治 12 年)	馬偕落腳獅潭，於龍眼樹下治鄉民牙疾
日據時期	1895 年 (明治 28 年)	新店義民廟設立
	1918 年 (大正 7 年)	大湖公學校獅潭分校設立
中華民國	1950 年代	獅潭戲院創立
	1960 年代	獅潭國中設立
	1980 年代	仙山仙草品牌設立
	1990 年代	洗衫坑設立

圖 8：新店村重要事件年表

(一) 新店義民廟與古道 - 百年拓墾誌

新店義民廟、縱橫的四大古道，投射出百年前先民於獅潭縱谷的拓墾足跡。讓我們從清領時期獅潭地區拓墾遺跡切入，認識新店地區的老歷史。

【新店義民廟 - 百年拓墾信仰中心】

苗栗獅潭地區的拓墾因山勢險惡，開發最為晚期，直至光緒初年在開山撫番與樟腦經濟效益下，漢人大規模進入內山開墾。獅潭鄉的拓墾可分為由黃南球為代表的北獅潭 - 獅潭溪流域(北四村)與劉緝光為代表的南獅潭 - 桂竹林流域(南三村)。新店村分屬在北獅潭的拓墾範圍，由黃南球組成今捷成墾號辦理，黃南球與劉緝光為獅潭鄉兩大墾首，影響古今獅潭鄉的歷史、組織、人群。



圖 9：義民廟前廣場

西元 1876 年(清光緒 2 年)墾首黃南球於北四村開拓，常遇賽夏族原住民出草，庄民常患疾病，家畜難養。西元 1895 年(日明治 28 年)恭請新竹義民爺分靈，並於現址奉祀。往後地方隨之安寧，義民廟從此成為獅潭鄉民信仰中心。

(二) 五大古道 - 縱橫筆記

古道多，是獅潭鄉的一大特色，鄉內地形險要，用雙腳行遍天下的年代，自縱谷向行跨越兩側高山，是艱辛又十分困難的，因此翻越山巔的古道，即是墾民們對外交通的捷徑。自北往南，每村擁有自行開闢的山徑。

錫隘古道、鳴鳳古道、八仙古道、仙山古道、鐘樓古道，是新店村的五大著名古道，為登山客踏青郊遊的熱門景點，當中以錫隘古道為昔日主要的向西運貨路徑。一早墾民將水果、木柴、樟腦油等山產挑上肩，走上 6 小時的艱辛路程，抵達頭屋、苗栗、公館的市集販售，傍晚再挑上兩擔的民生必需品回程。



圖 10：古道尋幽探訪 (獅潭鄉公所提供)

【錫隘古道】

昔日通往苗栗最快、最短的直線路徑，即是陡峭的錫隘古道。由錫隘 - 茄冬樹下 - 斷情山 - 北河 - 暗影 - 尖山 - 苗栗勾勒出一條 12 公里的古老路徑，目前大部分的古道已經被開發為馬路，原始古道剩約 1 公里左右，當中以延山壁雕鑿出的錫隘七十二段，最為險峻。在當時，古道也設置近十處瞭望台，為提防山中賽夏族人的侵襲，當進入山林，是聯外交通的必要時，客家人與原住民間的衝突無可避免。



圖 11：錫隘古道七十二段 (獅潭鄉誌)



圖 12：錫隘古道入口 (獅潭鄉誌)

【鳴鳳古道】

列入台灣十大古道之一的鳴鳳古道，入口從義民廟旁的吊橋進入，終點為頭屋鄉鳴鳳山遊憩區，山徑全長 2,492 公尺。是昔日鄉民通往鳴鳳村三湖村參拜，或是山頂居民上新店街採購日用品，孩子上學的途徑。現今整備後的鳴鳳古道與新店黃南球紀念公園串連為一條熱門旅遊路線。



圖 13：鳴鳳古道入口 (獅潭鄉公所提供)



圖 14：鳴鳳橋

【八仙古道】

仙山標高 967 公尺，為苗栗「神仙縱走」山脈南段的終點，也是台灣小百岳之一。其山峰高聳入雲，寺廟依山勢而築，紅瓦綠簷，廟貌高大雄偉。步道分為兩段，第一段由靈洞宮至山頂三角點，全程約 1 公里；第二段由仙水亭開始，步道原始且部分路段嚴峻須使用攀繩攀爬，具有挑戰性若非專業人士不建議輕易嘗試，全長約 2.2 公里，走完全程約需 3 小時。

【仙山古道】

昔日為獅潭礦工通往南庄採礦的捷徑，也是前人到仙山祭祀的步道，因道路開發的演變曾塵封四十多年，目前山徑開通可經竹林、油桐、相思、欖木等原始樹林，沿途林相豐富、自然原始的步道。

古道入口位於獅潭鄉新店村，可由新店村大東勢(苗 66 線)進去，經過清泉農場到仙山古道入口，進入古道後會經過一大片柑橘園以及桐花林 (約 2 公里)，一路上風景優美、蟲鳴鳥叫，順著古道往上走即遇土地公遺址，稍作休息可啟程進入桂竹林道(約 800 公尺)，經由仙山人文咖啡後端穿出，全長約 3.8 公里，走完全程約需 3 小時。

【鐘樓古道】

昔日為二戰期間軍事戰備用道，日本警察廳所屬之獅潭派出所設置，空襲警報一旦發生，派出所派員至鼓樓擊鼓，通知警防團人員集合，進行防空警護工作。

今鐘樓古道全長 400 公尺，目前位於客家桂竹筍生態解說園區內，被規劃為遊憩步道，步多處休憩區供遊客眺望新店老街及遠山風景，並設置有幸福鐘及祈福竹片，敲響鐘聲寫下幸福，對未來許下願望。



圖 15：鐘樓古道導覽圖（獅潭鄉公所提供） 圖 16：祈福竹片（獅潭鄉公所提供）

【隱藏版步道 - 觀魚步道】

沿著新店溪設置的「觀魚步道」，雖非古道，但仍是在地知名的賞遊景點。起點為新店二橋，沿途經過思源橋、情人橋，漫步走到著名的「鳴鳳吊橋」，可一邊欣賞自然的景觀，一邊欣賞溪中原生魚類，放鬆心靈，暫時忘卻平日工作的壓力。

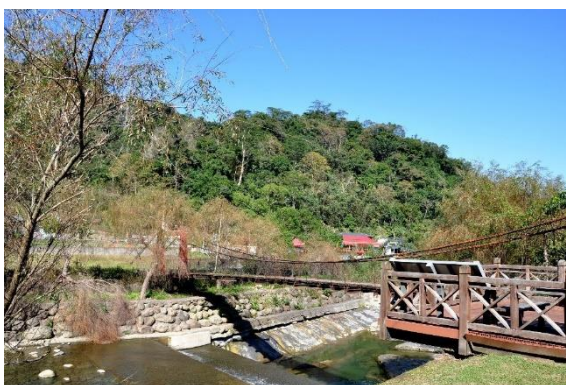


圖 17：新店溪畔（獅潭鄉公所提供）

(三) 獅潭老街道 - 百年文化脈動

新店村的市中心，即是獅潭老街，鄰近街道上匯聚著創意轉型、東西文化、在地客庄的特色景點，譜出兩百年間的文化脈動。

【獅潭老街】

早期新店街的精華區不是現址，而是從獅潭國小前的廖宅（現仙山口包子店），南行到大東勢口兩側最熱鬧，當年的店面仍是日式建築的木造亭仔腳為主。民房則以土磚牆（泥磚壁）、編筴泥牆（屏仔壁）為多，屋頂蓋竹片，光復後除了鄉公所之外，農會、衛生所、民眾服務站，分駐所先後興建，雜貨店也應運而生，市區才改到現址，而成為獅潭鄉新店村唯一熱鬧的地方。

【仙山仙草】

創辦人以零售仙草發跡於西元 1950 年（民國 39 年），並於西元 1990 年正式創立仙山仙草品牌。仙山天然山泉水與在地農民自產乾料，是這間老字號店家製造 Q 嫩仙草的祕方，以在地資源為特色結合創意文化轉型，打造具悠久歷史與亮點的品牌，讓仙山仙草成為初來乍到獅潭鄉的必遊之處。



圖 17：仙山仙草又 Q 又嫩（獅潭鄉公所提供）

【百年龍眼樹與獅潭教會】1

位在彎曲巷弄內的劉安都舊宅，庭院裡的百年龍眼樹是見證 19 世紀台灣西力東漸的過往。

來自加拿大與長老教會的馬偕，在台灣貢獻的 29 年間，曾多次至苗栗以醫療傳播福音，在獅潭一帶留下不少足跡，如獅潭教會即是馬偕苗栗行腳最直接的見證。



圖 18：劉安都舊宅（獅潭鄉公所提供）

【百年龍眼樹與獅潭教會】2

西元 1872-1873 年，馬偕也在鄉內劉安都舊宅落腳，在百年龍眼樹下幫鄉民治療牙疾，並被黑白照片捕捉下來，是理解 19 世紀台灣的最佳佐證。這棵逾百年的龍眼樹仍屹立在劉家老宅，樹下設有解說牌和馬偕拔牙的意象，讓後人緬懷馬偕對獅潭



圖 19：龍眼樹下馬偕拔牙（圖片來源：馬偕與牛津學堂）

【獅潭戲院】

舞台上閃爍的燈光、大聲播送的喇叭、各式各樣的最新影片，在獅潭戲院人人都可用便宜票價，在縱谷農村閒淡的生活中，享受大都市的娛樂，這是在西元 1950 年代的獅潭戲院傳奇。

爾後雖因電視機普及、工業轉型為製茶與陶瓷，讓戲院生意停擺，但五光十色的美好仍迴盪在居民的悠遠記憶裡。



圖 20：今獅潭戲院位置（獅潭鄉誌）

【獅潭小舖】

想購買伴手禮、品嚐道地柑橘，快到獅潭小舖。其原址為 60 多年歷史的穀倉，於西元 2014 年(民國 103 年)重新整修，規劃再利用為觀光與 DIY 場所。



圖 21：獅農小舖（獅潭鄉公所提供）

【獅潭村史博物館】

西元 1999 年成立的，村史博物館以傳統客庄民宅改裝而成，這棟俗稱的「穿鑿屋」，展示主題以在地故事為發想，以耆老口述歷史、老照片、老地名、老故事，挖掘出紙湖村曾經風光一時的造紙產業。

空間內展陳老照片、廂房、以桂竹與石灰造紙的失落歷史，拼湊能代代相傳的村史記憶。



圖 22：獅潭村史博物館（獅潭鄉公所提供）

【客庄洗衫坑】

早年客庄內的婦女，結束一天的工作後，晚上需至溪邊洗衣服，夜晚視線不佳、鄰近無遮蔽物，具諸多不便。

西元 1980 年代，由當時鄉長夫人劉蘭嬌發起，讓婦女於溪邊住戶的水圳洗衣，並裝設路燈與加蓋遮雨棚，此處極為現今的洗衫坑。



圖 23：大小朋友來洗衫（獅潭鄉公所提供）

（四）獅潭國中、國小

【獅潭國中】

山間的獅潭學子，在國中創辦前，需從步行 50 分鐘，再轉搭 1 小時的汽車，至三灣或大湖初中就讀。為提供均等的教育機會，獅潭國中創辦於西元 1960 年代，為當時縱谷地區唯一的初中。



圖 24：獅潭國中校門口

【獅潭國小】

前身為大湖公學校獅潭分校，其成立於西元 1918 年（大正七年），教室共兩間，木造通風室建築。今年剛滿 100 歲的獅潭國小，以五育均衡、鄉土教育為方法，培育一屆又一屆的學子。



圖 25：獅潭國小校門口（獅潭鄉誌）

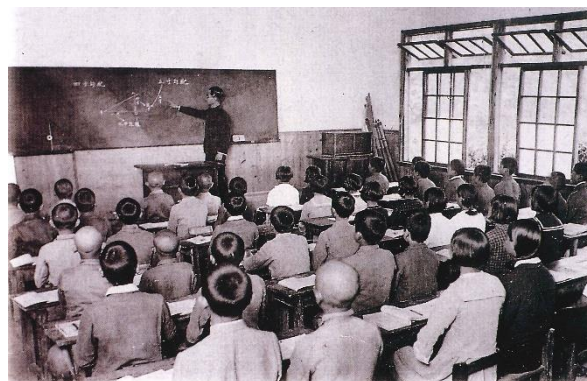
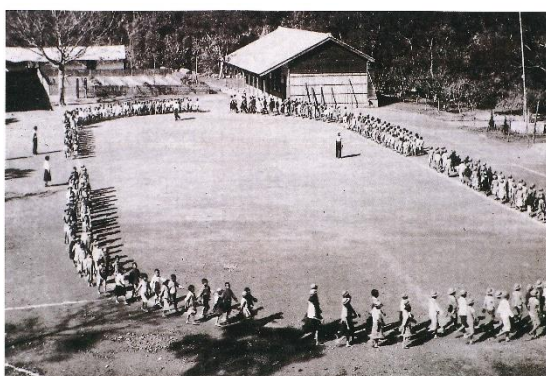


圖 26.27：日治時期的獅潭國小（獅潭鄉誌）

四、今日獅潭：特色經濟與活動

桂竹筍與造紙、柑橘、草莓、桑蠶、仙草及茶葉等產業，象徵著產業轉型與活化在地的政府計畫啟動，而獅潭鄉極力推動地橘莓戀活動，吸引紛來踏至的旅客，一嚐歷史與果香帶來的酸甜滋味。

（一）特色經濟

【桂竹筍與造紙】

桂竹筍是獅潭鄉最大宗的農產品，種植面積高達 2,000 公頃以上，產量超過 30 萬台斤，產值達 1 千 200 多萬元，每年 3-5 月為盛產期。其含有豐富的纖維，生長期間不需要使用農藥或肥

料，即可正常生長。獅潭農會加工製造的桂竹筍，因不含防腐劑受到消費者的喜愛，更是縣內多家餐廳業者指定使用的食材。



圖 28：桂竹筍加工過程（獅潭鄉公所提供） 圖 29：桂竹林（獅潭鄉公所提供）

其嫩竹是製作粗紙的原料，壓碎浸入石灰水池（俗稱紙湖）兩個月，強鹼溶去桂竹木質，取得竹纖維，再用石輪碾成紙漿，過篩脫水成紙。紙業全盛期，獅潭鄉有十來家造紙廠，因為石灰需求量大，業者也自建石灰窯，燒取石灰應用。但隨著造紙產業沒落，鄉內造紙廠大都關廠，年輕一代已經不知造紙歷史。

【柑橘】

椪柑，冬季與春季水果，獅潭主要種植品種包含無子桶柑、茂谷柑及虎頭柑，每年 10 月至隔年 3 月盛產季節，無子桶柑最為有名。獅潭無子桶柑，又稱年柑，皮薄、果圓，產區位於仙山山腳下，灌溉水源優質、海拔高、日夜溫差大，使桶柑上了胭脂般的紅潤有光澤，酸甜有味、風味獨特，使獅潭桶柑得獎次數不勝枚舉，今年（106 年）更創下台北果菜市場每公斤拍出 270 元的高價。



圖 30：柑橘樹與精緻禮盒（獅潭鄉公所提供）

【草莓】

獅潭草莓的面積及知名度雖不及大湖草莓，但氣候條件得天獨厚，海拔高、日夜溫差大，陽光又充足，土質是半砂質壤土，在專業農民堅持運用有機質土壤技術使草莓香甜且芬芳撲鼻，融合品質分級與擺盒加強行銷，以視覺美感的平衡與品質的誠信度，連續 3 年創下台北拍賣市場的最高價，最高曾拍出一盒（8 粒）460 元的高價，得到市場的肯定。



圖 31：兼具美感與品質的獅潭草莓（獅潭鄉公所提供）

【桑蠶】

蠶絲，非常適合氣候溫暖環境，1931 年（昭和 11 年），日本政府成立大湖農蠶專修學校（大湖農工前身），蠶業成為大湖地區的新興產業，並影響鄰近鄉鎮的獅潭鄉農民，開啟獅潭地區蠶業的發展。1980 年代，政府農業政策轉向，現今多數桑園已廢耕，蠶絲逐漸淡出市場。位於獅潭鄉台三線約 113 公里處的「泉明生態教育蠶業農場」，是沒落浪潮中唯一生存下來的桑蠶產業，涂泉明老闆以無農藥汙染的生態桑園區，養育大大小小的家蠶，用自產的蠶絲被、桑葉茶、蠶沙茶守護這塊世外桃源。



圖 32：泉明生態教育蠶業農場課程（獅潭鄉公所提供）

【茶葉】

獅潭的茶葉產業頗有歷史，於新店村台三線旁有一示範茶街，從民國 90 年開始推動觀光茶街計畫，結合業者共同營造產業新風貌以吸引遊客進入觀光茶街，茶街旁有一結合後龍溪畔的自助泡茶區，利用自然工法設置一親水景觀區，除可與大自然親近更可自備茶具泡上一壺茶、輕鬆喝口茶，若無自備茶具亦可到周邊茶行品嚐一番。目前茶街的益新茶行、統展茶行及富山茶廠各具特色，其中又以益新茶行自創的酸柑茶「九蒸九曬九品嚐」最為經典，虎頭柑加入茶葉及其他元素，經過不斷的蒸、曬、烘、壓九個程序後，使得茶的味道更圓潤、濃郁回甘。

(二) 特色活動：橘莓之戀

為推廣獅潭鄉無子桶柑、草莓與在地特色農產品與美食，每年農曆年前第二個星期假日固定舉辦「獅潭鄉橘莓戀暨農特產展售活動」，每年於新店老街安排藝文表演、陶瓷彩繪 DIY、米食品嚐、免費搭乘觀光巴士採果行程。

106 年更強打新店老街散散步，地圖集點送好禮活動，探索許多值得一探的吸睛景點，如百年龍眼樹、洗衫坑、獅潭教會及舊穀倉等。而獅潭鄉的吉祥物獅先生也一同與大家同樂，俏皮的獅先生代表獅潭的活力與精神，後背草莓包象徵背負著推廣農產品的使命。