

2016 TAA 校園創意策略提案競賽

就是要讓品牌看見你的創意！



- 3/11 品牌說明會
- 3/20 線上報名(截止)
- 4/20 企劃書上傳(截止)
- 5/18 入圍決審公佈
- 5/20 決審順序抽籤
- 5/28 決審與頒獎典禮

透過發揮學生卓越的創造力，給業界帶來驚嘆！
歡迎全國大專院校學生挑戰品牌主題，以精彩的提案作品呈現，
刺激品牌改革舊有的行銷模式，活化品牌生命力，展現一番新氣象！

比賽獎勵

第一名：獎學金 NT\$50,000元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第二名：獎學金 NT\$20,000元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第三名：獎學金 NT\$10,000元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

優選五名：動腦雜誌三個月份、參賽者獎狀各一紙。

佳作五名：參賽者獎狀各一紙。

電視置入操作特別獎一名：CLIO廣告獎賞斬會入場資格，得獎參賽者各一名額。



立即前往 TAA校園競賽活動官網
<https://goo.gl/nKbU73>

2016 TAA 校園創意策略競賽 活動辦法

■ 參賽資格：

全台公私立大專院校的學生，不限科系。

以團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加。

■ 報名方式：

✓ **品牌說明會**：即日起至 3 月 8 日 14 點 00 分前，上活動網站【品牌說明會】於連結(網址：<http://goo.gl/ZVWnKV>)報名，深入了解本屆各品牌單位的目標，並且瞭解比賽活動流程及相關事項。

✓ **線上報名(填寫志願序)**：3 月 12 日起至 3 月 20 日 23 點 59 分前，上活動網站【線上報名】於連結(網址：<http://goo.gl/7gZNGa>)填寫報名基本資料及品牌志願序。不需額外付報名費用，截止日期以網頁自動記錄顯示為準。

✓ **企劃書及參賽確認書上傳**：參賽團隊請於 4 月 20 日 17 點 00 分前，依照主辦單位公佈之各團隊品牌分配主題及團隊編號，將團隊「企劃書電子檔」及「參賽確認書」上傳至活動網頁(網址：<https://goo.gl/nKbU73>)。以電腦記錄時間為準。

※檔名請依規定，以「品牌代號_組別編號」命名 (ex:A_01)。愛護環境資源，請勿寄送紙本檔案。

■ 參賽日程：

日期	項目	地點	備註
3 月 11 日(五) 14:00	品牌說明會	動腦小劇場 (台北市 104 南京東路 2 段 100 號 12F)	請至【品牌說明會】網頁線上填寫報名，以便安排座位 (網址： http://goo.gl/ZVWnKV)
3 月 20 日(日) 23:59	線上報名截止		請至【線上報名】網頁填寫志願序，如果要修改志願序，視同重新報名，請重填報名表(排序依報名順位)。 (網址： http://goo.gl/7gZNGa)
4 月 20 日(三)	企劃書上傳截止日期	活動官網	企劃書電子檔&參賽確認書 請上傳至【活動官網】。

17:00			以電腦記錄時間為準。 (※上傳請注意檔名格式) (網址： https://goo.gl/nKbU73)
5月18日(三)	公佈入圍決賽隊伍	台灣廣告主協會網站、 協會 FB 粉絲專頁	(隊伍數待訂)
5月20日(五)	決賽競賽順序抽籤 參賽隊伍勘查場地	台大集思會議中心	(地點為暫定) 未到者由主辦單位代為公開抽籤
5月28日(六)	決賽與頒獎典禮		

■ 競賽內容說明

從贊助的廣告主品牌名單中，擇一品牌為其量身規劃，打造合適的創意策略。

■ 提案書應包含項目：

- ① 提案目的
- ② 提案分析(例如環境、市場、產品、競爭者、消費者...等等，不需要全都包含)
- ③ 創意理念
- ④ 媒體規劃(其中需包含電視置入操作規劃)
- ⑤ 預算(由品牌自訂。總預算上限待討論，含活動執行、廣告宣傳等費用)
- ⑥ 預期效益及目標
- ⑦ 各品牌提供的策略單所建議部分

■ 作品規格：

① 初審格式規定：

- 企劃書(※注意上傳檔名請以「本屆品牌代表編號+組別編號」命名，不用寄紙本，未上傳視同棄權)

範例：品牌代號假設：A-泰山企業，如報名團隊若為泰山企業-第一組，請命名 A_01。

- 影片(非必須，製作與否由同學自行決定，限制 3 分鐘內，上傳至 Youtube)
- 企劃書請轉存 PDF 檔，直式 12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 50 頁 (25 張)、大小 10M 以內，上傳至活動平台。

② 決賽提案簡報：

- 當天播放 PPT(請以 power point 製作，張數不限，但需配合口頭提案時間)

- 當天簡報大綱(請於決審前三日寄至 TAA 秘書處信箱 taa@brain.com.tw)

③ 決審隊伍提案：

- 提案形式不拘，時間限制 10 分鐘，每組至少要有三位(含)成員參與口頭簡報提案演出(若該組成員在三位(含)以下，則皆需參與口頭提案演出)。7 分鐘時響一短鈴聲，9 分鐘響二短鈴聲，10 分時間一到，提案學生應立即停止報告。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影螢幕，其他器材均由參賽者自備。(若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行確認是否相符合，以避免無法準確呈現提案內容。)

■ 比賽獎勵：

第一名：獎學金 NT\$50,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第二名：獎學金 NT\$20,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

第三名：獎學金 NT\$10,000 元、參賽隊伍獎座乙個、參賽者獎狀各一紙。

優選五名：動腦雜誌三個月份、參賽者獎狀各一紙

佳作五名：參賽者獎狀各一紙。

電視置入操作特別獎一名：CLIO 廣告獎賞析會入場資格，得獎參賽者各一名額。

- 決審當天所有現場同學皆可填寫申請表格，爭取評審團公司的實習機會。

*依中華民國稅法規定，獎項價值若超過新台幣\$20,000 元，主辦單位將先代扣 10%之稅金。

■ 評審方式：

由主辦單位邀請業界專家及學者，擔任「初審」及「決審」評審委員。各贊助單位，也會對學生企畫案評分，納入「初審」分數中。

■ 評審程序：

評審分資格審、評審初審與決審競賽三階段，說明如下：

- ① 資格審：由主辦單位就報名資料與報名表進行審核。
- ② 初審：由評審委員對通過資格審的參選企劃案分別評分，廣告主對於自己品牌之提案給予加分，並由主辦單位統計各位評審分數。主辦單位並通知晉級隊伍，確認是否參加決審競賽；若遇有缺，延順遞補。
- ③ 決審：入圍隊伍於決審當日，舉行現場提案競賽，並由評審委員依企劃案、及現場團隊提案表現，決選出前三名和一名電視置入操作特別獎。

■ 評審標準：

①初賽企劃案 配分比：

項目	配分比
創意	35%
策略	25%
執行	20%
目標	10%
廣告主加分	10%
小計	100%

②決賽團隊提案表現 配分比

項目	配分比
創意	35%
策略	30%
團隊表現、提案技巧	25%
Q&A	10%
小計	100%

■ 注意事項：

- ①凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，本協會將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
- ②為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
- ③ 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
- ④ 本活動因故無法進行時，主辦單位保有修改、變更或暫停本活動之權利。
- ⑤ 詳細活動內容及時程以活動官網公佈為主。

■ 備註：

本活動辦法如有未盡事宜，請洽詢台灣廣告主協會秘書處：

電話：(02)2713-2644 分機 23 楊小姐，E-mail: taa@brain.com.tw

■主辦單位： 台灣廣告主協會
Taiwan Advertisers' Association

■媒體協辦： 行銷·創意 